




ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5
Тел.: +7 (495) 799 9797 Факс: +7 (495) 627 1156 Web: www.emg.fm

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ООО «Европейская медиа группа»

 Емельянов Р.А.

СМЯГЧЕНИЕ ФОРМАТНЫХ ТРЕБОВАНИЙ РАДИОСТАНЦИЙ ЕМГ

Правила действуют до 31.12.2020

В связи с сегодняшней сложной ситуацией руководством Европейской медиагруппы было принято решение о смягчении форматных требований к работе региональных партнёров с форматами ЕМГ в части коммерческой деятельности. Огромная просьба перед запуском новых элементов, программ, гостевых эфиров и т.д. обязательно согласовывать все пилотные материалы, вопросы и гостей с Программной службой сети ЕМГ заранее.

РЕКЛАМА

Разрешено размещение всех видов рекламы в рамках декрошажей, чье размещение не противоречит ФЗ РФ. Все рекламные материалы, которые находились под запретом, согласно правилам размещения рекламы на радиоканале, необходимо размещать в середине рекламного блока.

СПОНСОР В ИГРАХ

Упоминание диджеем спонсора при анонсе розыгрыша (за несколько минут до игры) и во время дарения подарка.

- При анонсе диджей может дополнительно к озвучиванию подарка произнести коммерческую информацию от партнёра до 10-15 секунд – «Выиграешь огромную пиццу от пиццерии «Папа Джонс» Всех посетителей ждут скидки на молочные коктейли и маленькая пицца в подарок при втором заказе. Ул. Тверская 25. Телефон (495) 999 99 99».

- При дарении подарков диджей может сказать: «Выиграл огромную пиццу от пиццерии «Папа Джонс» Всех посетителей пиццерии ждут скидки на молочные коктейли и маленькая пицца в подарок при втором заказе. Ул. Тверская 25. Телефон (495) 999 99 99».

! Помните, что хронометраж всей спонсорской интеграции (лайнер в начале игры + DJ talk + лайнер в конце игры) не должен быть больше 30 секунд.

Ведущим запрещено говорить о тех видах рекламодателей, которые обозначены как «запрещенные» в правилах размещения рекламы на радиоканале.

ПЕСНИ ЛОКАЛЬНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ЭФИРЕ.

Музыка – это самое важное на станциях ЕМГ, поэтому размещения треков в эфире, которых нет в плей-листе радиостанции, запрещено. Исключение может быть только в эфире радиостанции STUDIO 21, с обязательным согласованием материала с Программной службой сети.

Для рекламы местных исполнителей и/или их треков достаточно сделать проморолик до 45 секунд с длинным отрывком из рекламируемой песни, и размещать его в рамках декрошажа. Например, «Новый хит ИСПОЛНИТЕЛЬ, НАЗВАНИЕ ТРЕКА + отрывок песни + скачивай в iTunes и слушай». Текст рекламируемой песни не должен нарушать законы РФ – содержать пропаганду наркотических, табачных и алкогольных средств, ненормативную лексику. Старайтесь, чтобы рекламируемый музыкальный материал соответствовал формату станции. Подобные интеграции запрещены на «Ретро FM» и «Радио 7 на семи холмах».



ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5
Тел.: +7 (495) 799 9797 Факс: +7 (495) 627 1156 Web: www.emg.fm

ГОСТЕВЫЕ ЭФИРЫ (ПОЛИТИКИ И БИЗНЕСМЕНЫ)

Политика: запрещены гостевые эфиры с политическими деятелями на Европе Плюс и Ретро FM. По остальным форматам EMG (Дорожное радио, Радио 7 на семи холмах, Новое радио, Studio 21) – разрешены (в рамках локального часа, каждый выход не более 3-х минут, не более 3-4-х выходов в часе с гостем).

Журналист (интервьюер) в диалоге должен занимать максимально нейтральную позицию относительно политики в целом и гостя в частности. Не высказываем своё мнение относительно политических взглядов, и не агитируем слушателей. Даже в сложившейся ситуации бренды EMG должны максимально дистанцироваться, насколько это возможно, от политики.

Бизнесмены: разрешены по всем форматам медиагруппы в двух концепциях:

- 1) Гостевой эфир: в рамках локального часа, каждый выход не более 3-х минут, не более 3-4-х выходов (представление гостя + 1-2 вопроса/выход с вопросами/выход с вопросами и розыгрышем подарка (желательно) от гостя без политического подтекста).
- 2) Мини-формат в рамках декрошажа «Новости бизнеса»/«Бизнесмен дня»/«Бизнес-стар». Короткое интервью журналиста (не диджея) радиостанции с представителем бизнеса на тему их деятельности в период пандемии, «самочувствия» отрасли, бизнес-кейсах, которые помогают им работать, новых продуктах и услугах и т.д.

В социальных сетях / на сайте радиостанции не анонсируем гостевой эфир, и не делаем пост-промо.

Обращаем огромное внимание на имидж гостя, его репутацию и отношение жителей города (ЦА станции) к нему.

Гостевые эфиры не чаще 1-го раза в неделю.

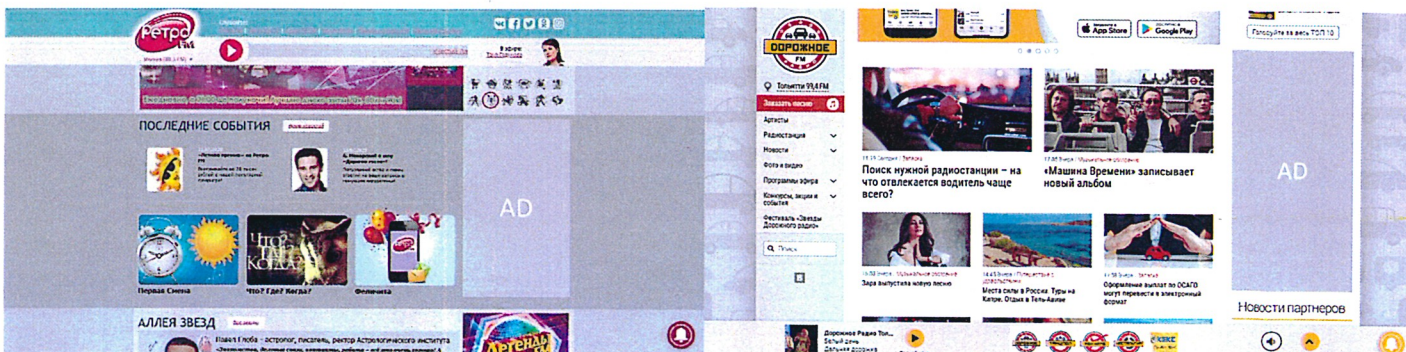
КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В НОВОСТЯХ

1. Материал может выйти последним сюжетом в рамках программы «Новости», после отбивки «НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ». Сюжет не должен выбиваться по хронометражу, подаче и редакции из всего выпуска программы.

2. В исключительных случаях, материал содержащий коммерческую информацию, но обладающий социальной значимостью, может выходить в теле новости после тщательной редакционной обработки.

РЕКЛАМА НА САЙТЕ

Размещение рекламных баннеров технически возможна на сайтах Европы Плюс, Дорожного радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах. Размер: 240*400 (на примере отмечено AD). В процессе разработки.





ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Адрес: 109004, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5
Тел.: +7 (495) 799 9797 Факс: +7 (495) 627 1156 Web: www.emg.fm

РАСШИРЕННЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАГЛУШКИ

В качестве дополнительного инструмента для продаж и/или повышения лояльности клиентов можно использовать «расширенные коммерческие заглушки», которые представляют из себя: 20 секундный фидбэк вашего партнера об его взаимодействии с вами (прямая реклама, спецпроект, партнерство и т.д.) и традиционный элемент «коммерческая заглушка» с обозначением номера телефона коммерческой службы.

Элементы (пример + минусовка) разосланы партнерам 17 июля 2020.

УПОМИНАНИЕ ПАРТНЕРОВ И КОММЕРЧЕСКИЕ ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Подробная инструкция разработана в апреле 2020 года, по ней был проведен вебинар для партнеров, а сам документ размещен на FTP-сервере, в папке «Социальные сети», в инструкциях для Программных директоров.

24.07.2020

Полесицкий А.М. _____

Григорьев Д.А. _____

Иванов А.Ю. _____

